

Nel suo Codice Etico Mondiale, l'OMT (Organizzazione Mondiale del Turismo) afferma che il Turismo deve essere un'attività benefica per le comunità di destinazione: **“Le popolazioni locali saranno partecipi delle attività turistiche e ne condideranno in modo equo i benefici economici, sociali e culturali, in particolare per quanto attiene alla creazione diretta e indiretta di occupazione”**. Ciò vuol dire che occorre instaurare tra le due realtà una relazione di reciprocità, che porti ad un mutuo arricchimento.



Skal Club International Venezia Palazzo Fontana, S.Sofia, Cannaregio 3829,

30121 Venezia, Tel 041-5228004, fax 041-2771137,
www.skal.org - www.skalitalia.it -
www.skalinternationalvenezia.it

e-mail segreteria@skalvenezia.org -

Codice Fiscale: 94053410273



**SKAL CLUB
VENEZIA**

FONDATAO IL 10 APRILE 1961

INVITO

In occasione della **Giornata Mondiale del Turismo** promossa dall'Organizzazione Mondiale del Turismo (OMT) il **27 Settembre 2016** lo SKAL International Venezia ha organizzato un incontro che ha per tema

“Quanto dipende da noi il turismo di qualità?”



L'appuntamento è **alle ore 16.30** all'interno di Ca' Rezzonico, Museo del Settecento Veneziano di Venezia, Dorsoduro 3136



**SKÅL CLUB
VENEZIA**

FONDATA IL 10 APRILE 1951

La sigla **S.K.A.L.** è formata dalle parole **Sundhet (Salute), Karlek (Amicizia), Alder (Lunga vita) e Lycka (Felicità)**. E' su questi valori che nel 1934 è stato fondato il Movimento: Skäl come collante per tutti coloro che lavorano nel settore del turismo.

Lo Skäl è un club che riunisce i professionisti del turismo, rappresenta l'élite di questa industria.

Lo **Skäl** oggi è presente in ben 87 Paesi, con circa 500 Club e oltre 18 mila iscritti.

In **Italia** il Movimento si è sviluppato nel dopoguerra ed oggi conta 10 Club con più di cinquecento iscritti.

Lo **Skäl International Venezia** numero 79 è stato fondato a Venezia il 10 aprile 1951.

I soci del club di Venezia sono al momento una settantina e provengono, oltre che dal centro storico, anche dalle Province di Treviso, Padova e Verona. Sono titolari di attività della filiera del turismo, da albergatori a tour operator, ma anche giornalisti del turismo e consulenti.

La sezione **Young Skäl** è aperta a giovani dai 20 ai 29 anni, operatori e studenti nel turismo.

Molta attenzione viene dedicata a progetti di valorizzazione **ambientale, culturali, eco-compatibili** e per un **turismo accessibile**.

Doing business among friends è il programma che dà l'opportunità allo Skäl member di avere visibilità e potersi confrontare a livello nazionale ed internazionale con professionisti di tutta la filiera del turismo, durante eventi e work shop.

B2B (business to business) è il work shop che viene organizzato in occasione dei congressi e consente ai soci di proporre offerte commerciali, viaggi, soggiorni ecc. ai colleghi di tutti i Continenti.

Quanto dipende da noi il turismo di qualità?

Programma

Ore 16.30 visita al Museo raccontato dal dott. **Alberto Craievich**

Saluto di **Armando Ballarin** - Presidente Skäl Venezia

Interventi di:

Arrigo Cipriani, L'Accoglienza

Ermanno Bonomi - Presidente Skäl Toscana - Raccontare la destinazione

Stefano Cantiero, giornalista esperto in comunicazione

Lorenza Lain, Vice Presidente Skäl Venezia, Rapporto tra Ospitalità e Cultura

Loredana Palumbo - responsabile gruppo turismo Manageritalia Veneto, Ruolo del dirigente

Mara Manente, Ciset

Fabrizio Panozzo, Università Ca' Foscari

Coordina **Bruno Bernardi**, Università Ca' Foscari

Al termine, brindisi SKAL

Si ringrazia la **Fondazione Musei Civici di Venezia** per la collaborazione.